



吉利学院
GEELY UNIVERSITY OF CHINA

学校服务区域（行业）经济社会发展 典型案例汇编

校地合作处

2026 年 3 月

摘要

吉利学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足“地方性、行业性、应用型”办学定位，主动锚定国家重大发展战略，精准对接成渝地区双城经济圈建设、成都东部新区发展等区域经济社会发展需求，持续深化校地合作、校企协同，系统推进教育链、产业链、技术链、创新链深度融合，探索形成具有吉利特色、可复制可推广的应用型高校社会服务工作体系，切实以高校办学优势赋能区域（行业）高质量发展。

学校聚焦乡村振兴、产业升级、基层治理、民生服务重点领域，统筹学科、师资、平台资源，通过共建基地、联施项目、协同服务等方式，推动教育资源下沉、科技成果转化、人才优势释放，实现校地双向赋能。乡村振兴领域开展教育帮扶、技能培训等多元赋能；产业科技领域依托特色学科与企业协同攻关，服务新能源汽车等新兴产业；社会民生领域构建校地协同、育服融合模式，彰显高校社会责任。

本案例汇编系统梳理了学校近三年来服务区域（行业）经济社会发展的典型实践，重点呈现了工作背景、实施路径、实际成效和经验做法，集中反映了吉利学院在服务地方发展、提升应用型人才培养质量和履行高校社会责任等方面取得的阶段性成果，为应用型高校深化校地合作、服务区域高质量发展提供参考借鉴。

目录

1. 精准施策赋能教育振兴，校地协同打造帮扶样板	1
2. 多元协同，系统赋能—吉利学院服务成都东部新区乡村振兴与区域高质量发展	8
3. 铸魂育人，服务地方—马克思主义学院“四位一体”思政实践育人模式的探索与实践	15
4. 科技筑梦，校地合作赋能未来	20
5. 以心传爱·笑绘温情—特殊儿童关爱社会服务典型实践案例	29
6. 体育与健康学院康复驿站志愿服务活动案例	34
7. 赋能人才成长，助力行业发展—四川九运绿能新能源汽车检测维修技术培训	41
8. 服务成渝双城经济圈下的网络与新媒体乡村振兴，人才培养路径探究—以简阳市平武镇校地合作为例	47
9. 激活空间，联结社群—校地合作背景下艺术设计服务社区的实践与探索	55
10. 校企协同聚合力，技术攻关促转化—吉利学院与吉利汽车研究院共研项目技术攻关典型案例	63
11. 校地协同育匠才，航天报国新引擎—航天航空学院服务区域产业发展典型案例	69

精准施策赋能教育振兴，校地协同打造 帮扶样板

——吉利学院对口帮扶布拖县教育高质量发展典型案例

教育兴则乡村兴，教育强则民族强。为深入贯彻落实国家乡村振兴战略和教育强国建设部署，切实履行高校服务地方发展的社会责任与使命担当，吉利学院紧扣民族地区教育高质量发展需求，聚焦四川省凉山州布拖县教育发展的痛点、堵点与难点问题，充分发挥高校教育、人才、资源优势，创新构建“硬件升级+软件赋能+文化浸润”全方位教育帮扶体系，探索形成“输血”与“造血”并举、短期支援与长效共赢结合的精准帮扶路径，打造出具有示范意义的教育帮扶“布拖样板”，以教育振兴赋能县域乡村全面振兴，为推动民族地区教育均衡优质发展、阻断贫困代际传递注入坚实教育动能。

一、案例背景

布拖县地处大凉山腹地，是国家乡村振兴重点帮扶县，受地理区位、经济发展、资源禀赋等多重因素制约，当地教育事业长期面临师资力量薄弱、信息化水平偏低、优质教育资源供需失衡等突出问题，教育发展基础相对薄弱，难以满足县域群众对高质量教育的迫切期盼，也成为制约当地乡村全面振兴的重要因素。在国家全面推进乡村振兴、促进教育公平、推动民族地区高质量发展的大政方针指引下，吉利学院立足“地方性、行业性、应用型”办学定位，主动响应号召、主动担当作为，与布拖县建立长效教育帮扶合作关系，将教育帮扶作为服务区域发展的重要抓手，以靶向施策破解县域教育发展深层难题，以

精准发力夯实当地教育发展根基，切实以高校之力助推布拖县以教育振兴引领乡村全面振兴。



阙海宝校长一行赴凉山州布拖县开展帮扶

二、实施举措

（一）硬件提质升级，搭建智慧教育新生态

吉利学院立足布拖县教育基础设施短板，累计投入价值 193.9 万元的帮扶资源，重点推进智慧教育设施建设。

1. 精准建设智慧教室，为布拖县中小学累计建成 42 间标准化智慧教室，实现网络互通、设备配齐，打破传统课堂教学时空限制。

2. 搭建智慧教育云平台，依托智慧教室硬件基础，整合外部优质课程资源，通过云平台辐射至偏远村小，让山区孩子同步享受到优质教育资源。

3. 完善配套教学物资，捐赠图书角、生活温暖包等物资，全方位改善学生学习生活条件，为教育质量提升筑牢硬件基础。

（二）师资赋能提质，激活教育发展内生动力

吉利学院将师资队伍建设作为帮扶核心抓手，创新采用“引进来+走出去”的培训模式，构建系统化师资培育体系。

1. “走出去”拓视野，组织布拖县优秀教师赴吉利学院成都校区参观学习，实地感受高校办学理念和先进教学模式，帮助教师开拓教育视野、更新教学观念。

2. 以赛促训搭平台，连续五年资助“吉利杯教师风采大赛”，累计投入超 50 万元。大赛设置青年教师汇报课、课件展示、才艺展示三大模块，通过“赛训结合”的方式，掀起全县教师苦练教学基本功的热潮，为青年教师专业成长铺就快车道。截至目前，累计培训布拖县教师超 1000 人次，有效缓解当地师资结构不合理、专业能力不足的难题。



2025 年吉利杯教师风采大赛



2024 年布拖县教师能力提升研修班开班仪式

（三）扶志扶智并行，点亮山区学子成长梦想

吉利学院坚持“扶贫先扶志，扶贫必扶智”理念，通过多元活动激发师生内生动力。

组织吉利学子走进布拖，开展“科技助农·品牌升级”行动，紧扣布拖县特色农业产业发展体系，以数字化、品牌化技术赋能，助力当地农产品提质增效、丰产增收。

（四）强化精神文化浸润，结合彝族文化特色，在帮扶过程中注重保护和传承民族文化，推动教育帮扶与文化遗产有机融合，引导学生树立正确的价值观和人生观。校地协同联动，构建长效帮扶机制

吉利学院与布拖县教育体育和科学技术局建立常态化沟通机制，派驻帮扶工作小组常驻当地，通过定期座谈、不定期调研等方式，精准对接县域教育发展需求，动态调整帮扶方案。



吉利学子开展薯我行活动助力布拖乡村振兴

在帮扶过程中，学校充分尊重布拖县教育实际与民族文化特色，无论是师资培训内容设计，还是课程资源开发，均坚持因地制宜、精准施策原则，确保帮扶工作接地气、见实效，推动校地合作从短期支援向长效共赢转变。

三、实践成效

（一）教育教学质量显著提升

智慧教室的投入使用，推动布拖县课堂教学模式从“单向传授”向“互动探究”转变，龙潭镇中心校、拉达乡中心校等学校课堂氛围日益活跃，学生学习积极性和主动性显著增强。优质课程资源的共享，有效缩小了城乡学校教育质量差距，偏远村小学生也能享受到音体美等多元化课程，教育公平得到切实保障。

（二）师资队伍建设成果丰硕

系统化的师资培训和技能竞赛，加速了布拖县青年教师成长步伐，

一批教师迅速成长为县域教育信息化发展的骨干力量，师资结构得到优化，教师专业能力大幅提升。“吉利杯教师风采大赛”已成为布拖县教师展示才华、交流学习的品牌平台，形成了比学赶超的良好教研氛围。

（三）内生发展动力全面激活

“输血”与“造血”相结合的帮扶模式，打破了传统帮扶的路径依赖，激活了布拖县教育发展的内生动力。当地教师从“被动接受帮扶”转变为“主动谋求发展”，学生从“渴望走出大山”转变为“立志建设家乡”，教育帮扶的社会效益持续凸显。时任布拖县委书记沙文高度肯定该帮扶模式，认为其真正实现了从“外部推动”到“内部驱动”的转变。

（四）打造可复制的帮扶样板

吉利学院凝练形成的“硬件升级+软件赋能+文化浸润”帮扶体系，以及“校地协同、精准施策、长效发力”的工作机制，打造出教育帮扶的“布拖样板”。该样板充分体现了高校服务乡村振兴的责任担当，为全国高校对口帮扶民族地区、欠发达地区教育发展提供了可借鉴、可推广的实践经验。

四、经验启示

1. 坚持政策引领，锚定帮扶方向。教育帮扶必须紧扣国家乡村振兴和教育强国建设战略，将高校资源优势与地方发展需求精准对接，才能确保帮扶工作不偏航、见实效。

2. 坚持精准施策，聚焦核心痛点。破解欠发达地区教育发展难题，需从硬件、软件、人才等多维度发力，既要改善办学条件，更要注重师资培育和内生动力激发，实现“输血”与“造血”并举。

3. 坚持校地协同，构建长效机制。长效稳定的校地沟通协作机制是帮扶工作持续推进的关键，只有建立常态化对接渠道，动态调整帮扶策略，才能避免“一阵风”式帮扶，实现合作共赢。

4. 坚持因地制宜，突出地方特色。教育帮扶需充分尊重帮扶地区的文化传统和发展实际，制定个性化实施方案，才能让帮扶措施落地生根，真正惠及当地师生。

未来，吉利学院将持续深化与布拖县的教育帮扶合作，进一步完善智慧教育生态，构建系统化师资培训体系，扩大帮扶辐射范围，将“布拖样板”推广至更多民族地区，为助力乡村全面振兴、建设教育强国贡献更大力量。

多元协同，系统赋能——吉利学院服务成都东部新区乡村振兴与区域高质量发展

一、背景

服务区域经济社会发展是应用型高校的重要使命。以教育之力赋能乡村振兴、服务区域经济社会高质量发展，是应用型高校落实立德树人根本任务、践行办学使命的核心要求。党的二十届四中全会明确将解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，为新时代农业农村现代化和乡村全面振兴指明方向。成都东部新区作为成渝地区双城经济圈建设的重要承载地，正处于农业产业转型升级、村域经济提质增效、城乡融合深度发展的关键时期，亟需科技、人才、智力等要素支撑，在科技赋能农业生产、培育乡村经营主体、壮大农村集体经济、提升乡村公共服务能力等方面有着迫切的现实需求。

吉利学院立足“地方性、行业性、应用型”办学定位，紧扣国家乡村振兴战略和区域发展实际需求，依托吉利控股集团产业生态资源优势，主动融入成都东部新区发展大局，在新区相关部门的协同支持下，深化校地联动、整合学科资源，集聚农业科技、经济管理、艺术设计、数字媒体等多学科专业力量，以产教融合、科教融汇为抓手，探索形成“科技赋能农业、培训赋能主体、设计赋能产业、数字赋能传播”的系统化乡村振兴服务路径，以高校专业优势和人才优势为东部新区乡村全面振兴注入强劲动能。

二、主要做法

（一）共建科技小院，推动农业科技精准下沉

围绕东部新区特色农业发展需求，学校与成都东部新区菜子村共建“科技小院”，下设“电商助农”“智慧农业”“集体经济创新”“美丽乡村”4个工作室，构建集技术研发、成果转化、人才培养和社会服务于一体的综合平台。依托该平台，学校组织教师、科研人员和学生团队深入农业生产一线，引入湘湖实验室专家团队，在菜子村实施草莓智慧农业示范项目，建设激光智能温室大棚及作物生长数据监测平台，对作物生长环境、病虫害防治和生产管理进行数字化、精细化调控，推动农业生产由经验型向数据驱动型转变。



菜子村科技小院设施现场

（二）开展集体经济培训，夯实乡村内生发展基础

围绕农村集体经济规范运行和新型农业经营主体培育，学校联合

成都东部新区农业农村局，系统开展农村集体经济专题培训和村域经济发展座谈。培训聚焦政策解读、经营管理、产业融合和风险防控等关键内容，通过专题授课、案例分享和互动交流等方式，持续提升基层治理与经营能力。相关培训每次覆盖农业经理人 78 人，为推动村级集体经济健康发展、增强乡村内生动力提供了人才和智力支持。

（三）发挥艺术设计优势，赋能乡村产业与环境提升

吉利学院艺术设计学院由著名艺术家许燎源先生担任院长，依托艺术设计学、产品设计、环境设计等专业优势，积极参与乡村振兴实践。学院组织师生团队深入石盘街道、贾家街道等村和社区，开展实地调研，免费为基层提供设计服务。

在产业赋能方面，师生团队先后完成石盘街道郭家祠村桃子、水稻农产品品牌 logo 及包装设计，其中 2.6 万斤有机稻米品牌包装已投入实际销售；为贾家街道快乐村完成樱桃、桃子等农产品包装及村级品牌形象设计，有效提升农产品附加值和市场辨识度。在环境提升方面，学院为石盘街道银锭桥社区（四海小区）和小斑竹村完成共计 6 项公共空间和小微改造设计方案，助力改善乡村和社区人居环境品质。

（四）融入数字媒体力量，拓展乡村传播与品牌影响

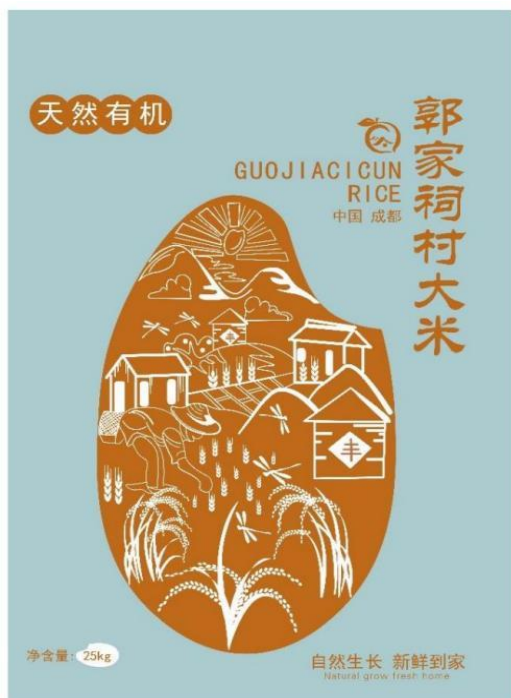
在产业和空间赋能基础上，学校进一步发挥数字媒体专业优势，组织网络与新媒体等专业学生开展乡村振兴主题社会实践，通过短视频拍摄、影像记录、宣传片制作和新媒体传播等方式，系统呈现乡村产业发展成果和乡村新形象。同时，学校将直播电商、短视频制作等内容纳入实践教学体系，组织学生参与电商助农培训和内容制作，将数字媒体技术直接应用于农产品宣传推广和乡村品牌传播，助力拓宽农产品销售渠道，提升乡村发展的社会影响力。



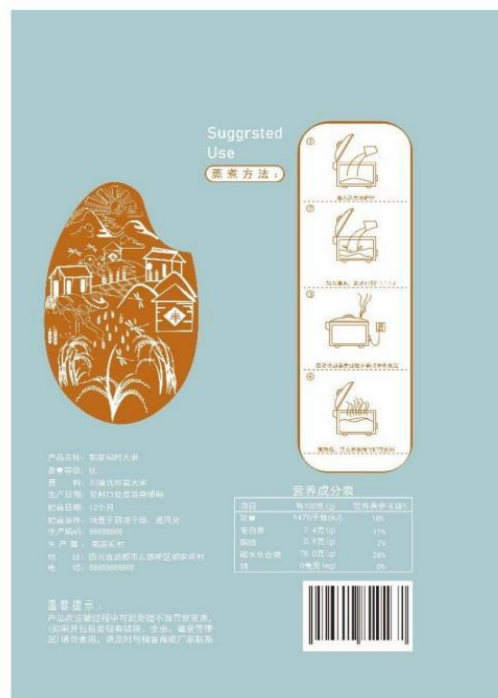
2023 年新型农村集体经济促进乡村振兴总结交流会



2025 年成都东部新区农村集体经济组织培训会



正面



背面

帮助石盘街道郭家祠村做稻米包装设计



帮助石盘街道郭家祠村做晚白桃包装设计



石盘街道郭家祠村 2.6 万斤有机稻米的品牌包装设计已被采用



数字媒体学院教师培训农业从业者做直播

三、实施成效

一是农业生产效能显著提升。通过科技小院和智慧农业示范项目实施，菜子村草莓年产量提升约 25%，农业生产管理水平明显提高。

二是集体经济与经营主体能力持续增强。农村集体经济专题培训每次覆盖农业经理人 78 人以上，为村域经济规范发展和产业持续壮大提供了人才保障。

三是乡村产业品牌和环境形象有效改善。艺术设计成果在多个村庄落地应用，农产品品牌包装实现实际转化，公共空间设计为后续改造提供了专业方案支撑。

四是乡村传播能力和社会关注度明显提升。数字媒体实践有效放大了乡村振兴成果传播效果，推动形成“设计+内容+传播”协同赋能的良性循环。

五是人才培养与社会服务实现双向促进。相关项目全面融入课程教学、社会实践和思政教育体系，学生在真实场景中提升专业能力和社会责任意识，彰显了应用型人才培养特色。

四、经验总结

一是坚持系统思维，推动多学科协同赋能。通过整合科技、管理、设计和数字媒体等多元力量，形成服务乡村振兴的综合解决方案。

二是坚持需求导向，实现高校资源精准对接。以地方真实需求为牵引，确保服务内容“接地气、能落地、可持续”。

三是坚持育人与服务并重，强化长效机制建设。将乡村振兴实践与人才培养深度融合，推动高校服务区域发展由项目化向机制化转变。

铸魂育人，服务地方——马克思主义学院 “四位一体”思政实践育人模式的探索 与实践

一、案例背景

落实立德树人根本任务、深化新时代学校思政课改革创新，是高校坚守为党育人、为国育才初心使命的核心举措。吉利学院马克思主义学院立足学校“地方性、行业性、应用型”办学定位，紧扣区域经济社会发展现实需求，深度融合学校汽车产业特色办学优势，依托“汽车强国企业家精神育人基地”等优质平台，创新构建以思政实践教学为核心、以服务地方发展为导向的特色育人模式。学院通过系统整合校内外优质思政教育资源，推动思政小课堂与社会大课堂深度融合、同频共振，将思政教育成效转化为服务区域产业升级、基层人才培养、社会治理提质的实际效能，实现高校思政育人与地方发展建设双向赋能、协同共进。

二、实施过程与创新举措

（一）对地方的培养培训：打造“行走的思政课”

学院主动对接成都东部新区及周边区域发展需求，面向地方党政干部、企业员工、社区工作者等群体，开展系列专题培训与政策宣讲。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、乡村振兴战略、基层治理现代化等主题，组织教师团队深入街道、企业、乡村开展理论辅导与实务培训。近三年来，累计开展地方培训 10 余场，覆盖 2000 余人次，助力地方干部队伍能力提升与思想建设。



陈丽华老师讲授《个人领导力和组织执行力》

学院面向多元主体实施定制化赋能：服务国企党建，陈丽华老师为省国资委党校及商投集团讲授《个人领导力和组织执行力》，提升骨干政治与业务融合能力；助力基层治理，刘军老师赴邛崃市委党校，为乡镇干部及选调生解析乡村振兴领导方法与群众工作艺术；深耕社区文化，张懿文老师作为新都区教育学院兼职教师，牵头编撰《古韵新都》等2本社区读本，并开设“香城故事屋”公益课堂，服务青少年千余人次；赋能乡村头雁，李小平院长为东部新区“头雁强基”计划学员讲授《关于我国经济富有韧性的思考》，强化村干部宏观视野与履职根基。

（二）湖滨训练营：深耕基层治理的系统性赋能工程

本学院深度主持成都东部新区社区项目“湖滨训练营”，将其打造为服务地方治理现代化的核心项目。该计划旨在为新区系统培育一支专业社区工作队伍，创新采用“442”培养模式（4期理论集训、4期实务实训、2期成果孵化），形成贯穿全年的赋能闭环。

学院在其中承担核心教学与组织任务：在理论筑基阶段（2026年3—6月），讲授党的创新理论等核心课程，并确保所有课程深度嵌

入新区情；在实务淬炼阶段（2026年8-10月），组织学员前往智慧社区、微更新项目等一线现场教学，推动学用结合；在成果孵化阶段（2026年11月—2027年1月），学院开展红色文化体验、乡村振兴调研、社会治理模拟等实践项目。训练营采取“课题导引+实地调研+成果展示”的模式，引导学生围绕地方发展真实问题展开探究。教师团队一对一辅导79名学员，基于本社区真实问题完成治理项目设计与案例撰写，推动形成可复制推广的“东部新区经验集”。

（三）大中小学思政课一体化：贯通育人链条



大中小学思政课一体化建设研讨

学院牵头推动与东部新区中小学及区域内高校（如西财天府学院、四川航天职业学院等）的思政课共建机制，通过集体备课、教学观摩、师资交流、资源共享等方式，构建“共研、共教、共育”的一体化育人体系。定期组织大学生赴中小学开展“思政小讲师”活动，同时邀

请中小学师生走进大学思政课堂与汽车强国基地，实现育人目标、内容与方法的有效衔接。目前已与多所中小学、高校建立常态化合作机制。

（四）汽车强国基地服务地方：弘扬精神，赋能产业

汽车强国企业家精神育人基地“通过介绍中国汽车、特别是吉利汽车发展历程中，那些做出突出贡献的汽车人，引导青年学子继承和发扬企业家精神，深化思政课教育内涵，使我校思政课实践教学依托校内基地实现校内全面铺开。它既是思政课实践教学基地，也是大中小学思政课一体化育人基地，以“汽车强国企业家精神育人基地”为载体，学院面向地方政府、企业、中小学及社会各界开放参观学习，通过展示中国汽车工业特别是吉利汽车的发展历程与企业家奋斗事迹，传递创新、实干、担当的精神内涵。基地累计接待各级领导、企



青年学子参观汽车强国企业家精神育人基地

业代表、中小学师生等访客超 500 人次，成为区域内有影响力的思政教育基地与产业文化窗口。同时，学院结合地方汽车产业发展需求，与合作企业共同开发“工匠精神与职业素养”等课程模块，为地方产业人才培养提供支持。

三、实际成效

（一）社会服务能力提升：通过培训、调研、开放基地等形式，直接服务地方经济社会发展，形成对地方发展的对策建议。

（二）育人实效显著增强：学生通过参与地方服务项目，深化对国情社情的认知，增强社会责任感和实践能力。

（三）校地合作深化：与东部新区政府、中小学、企业等建立稳定合作关系，形成“资源互通、成果共享”的良好局面。

（四）品牌影响扩大：“汽车强国基地”成为区域内思政教育与企业文化融合的标杆，多次被媒体报道，辐射范围持续扩展。

马克思主义学院将继续以服务区域发展为己任，不断深化“四位一体”思政实践育人模式，推动思政课建设与地方发展同频共振，为培养担当民族复兴大任的时代新人、助力地方经济社会高质量发展贡献高校智慧与力量。

科技筑梦，校地合作赋能未来

——吉利学院国产智能汽车科普教育基地典型案例

一、案例背景

科普教育是提升全民科学素养、助力教育强国与科技强国建设的重要支撑，高校作为科普工作的重要阵地，肩负着推动优质科普资源下沉、服务区域教育均衡发展的重要使命。吉利学院立足“地方性、行业性、应用型”办学定位，依托吉利控股集团产业资源与学校汽车工程、智能科技领域学科专业优势，建成“国产智能汽车省级科普教育基地”，该基地获评四川省第十四批省级科普基地、2023年省级优秀科普基地、2024年“科学遇熊猫·科学美空间”称号，由学校科技处统筹、智能科技学院具体运营，配备专职管理团队，以前沿汽车科技科普为核心，将涉藏地区科普教育纳入重点工作布局，持续推动科普资源与民族地区教育发展深度融合。

四川省涉藏州县受地理区位、资源禀赋等因素制约，优质科普教育资源相对匮乏，青少年接触前沿科技的渠道有限，难以满足民族地区青少年科学素养提升与创新思维培育的现实需求。为深入贯彻国家“加强国家科普能力建设”决策部署，严格落实《四川省科普赋能涉藏地区工作方案》等文件精神，自2023年起，吉利学院国产智能汽车省级科普教育基地锚定民族地区教育高质量发展需求，连续三年深入阿坝藏族羌族自治州、凉山彝族自治州、甘孜藏族自治州等涉藏州县开展系列化、沉浸式、精准化科普活动，以科技科普为纽带激发少数民族青少年科学探索兴趣，厚植家国情怀与创新精神，积极探索高

校优质科普资源下沉、校地协同赋能民族地区教育发展的可持续路径，以科普之力助力涉藏地区教育均衡优质发展。

二、实施过程

（一）2023 年：启航之旅，播撒科学种子

2023 年 11 月，基地首赴汶川八一小学开展“弘扬科技精神，国产自强不息”主题科普活动，覆盖全校 600 余名学生。活动包含《聪明车车：谁来保护》主题讲座，回顾国产汽车奋斗史。



廖员老师作“聪明车车：谁来保护”主题报告

开展 Scratch 编程培训，模拟智能车控制；设置五大智能车展区，让学生近距离体验 SCOUT MINI 智能车、Limo 无人驾驶小车、Alpha 机器人等设备。同年，团队赴布拖县开展“学前儿童阅读准备核心能力训练”专题培训，为当地幼儿教师提供为期五天的专业发展支持，并对 579 名幼儿进行阅读能力测评，助力乡村学前教育质量提升。



学生正在使用 Scratch 编程模拟智能车控制

（二）2024 年：深化合作，搭建科技节日

2024 年 11 月，基地走进甘孜州丹巴县章谷镇川口片区寄宿制学校，以“弘扬科学精神，启迪智慧未来”为主题，将其融入学校首届科技节。活动创新采用“政一校一企一社”多方协作模式，联合当地政府、中小学、企业和社会力量共同搭建科普平台。



丹巴县科技节开幕式，政校企多方代表合影

内容设计上，形成“主题讲座+动手实践+园游式科技互动体验”三维体系：讲座聚焦智能汽车与车联网安全；引导学生组装智能小车。游园会设立 VR 科普馆、机器狗互动、智能车展台等，让学生沉浸式感知科技魅力。活动覆盖师生 1000 余名，并举办科技作品评选，鼓励创新表达。



学生们分组动手组装智能小车，团队协作



学生在 VR 科普馆沉浸式体验汽车构造

（三）2025 年：拓展内涵，融合文化赋能

2025 年 10 月，基地再次受邀赴丹巴县同一学校开展“科技筑梦、智创未来”科普活动，服务 1300 余名师生。在延续科技节模式基础上，内容进一步拓展：新增《走进 VR 世界》专题讲座，介绍虚拟现实技术原理与应用；游园区增设 3D 打印、无人机、无人船、机甲大师等展示与操作项目；实践课堂融入“太阳能板车手工制作”与“两弹一星”爱国主义科普讲座。



机器狗互动体验，学生充满好奇

活动更加注重科技与文化、爱国教育的融合，在传递科学知识的同时，强化民族自信与科技报国志向。

三、创新举措

（一）构建“分层多元、专兼结合”的科普团队

基地打破单一高校团队模式，组建了由科研专家、基地讲师、高校学生志愿者、企业技术骨干共同构成的复合型团队。团队内部分工明确，涵盖主讲、助教、宣传、技术支持等角色，并成立“智行科普”

学生社团，通过定期培训提升团队专业性与执行力。这种结构既保证了科普内容的科学性、前沿性，又增强了活动的亲和力与可持续性。



“太阳能板车”制作实践课堂，学生展示作品

（二）打造“感知—理解—创造”三阶科普内容体系

摒弃单向灌输，设计渐进式体验链路：

感知激发：通过智能车试乘、机器人互动、VR 沉浸体验等，激发学生好奇心和直观感受。

理解深化：借助主题讲座、原理讲解，系统阐述技术发展历程、国产创新成果及安全知识，深化理性认知。

创造实践：开设编程培训、小车组装、太阳能车制作等动手环节，引导学生从“旁观者”变为“参与者”，在实践中巩固知识、锻炼能力。

（三）创立“校地共建、节日赋能”的合作模式

与涉藏地区学校合作，不限于单次活动，而是协助当地打造“校园科技节”品牌。基地提供内容、技术与资源支持，当地政府和学校负责组织协调与氛围营造，形成常态化合作机制。2024、2025 年在

丹巴县连续举办的科技节，已成为当地年度科普盛事，实现了从“送科普”到“种科普”的转变。

（四）探索“科技+”融合教育路径

在科普内容中自然融入爱国主义教育（如国产汽车奋斗史、“两弹一星”精神）、国家安全教育（车联网安全）、文化融合教育（活动设计尊重并融入当地文化氛围），实现科学精神、家国情怀、文化自信的同频共振，提升科普教育的综合育人价值。

四、实际成效

（一）覆盖面广，惠及众多师生

三年间，基地累计深入3个涉藏州县，开展大型科普活动6场以上，直接覆盖藏族、羌族、彝族等少数民族师生近3500人次。其中，2025年单场活动参与人数达1300余人，影响力持续扩大。

（二）激发科学兴趣，播种创新梦想

活动后调研与反馈显示，超过90%的学生表示“对智能汽车、机器人等科技非常感兴趣”，许多学生在心得体会中写下“将来想当科学家、工程师”的梦想。丹巴县学生在科技节上创作的优秀作品，展现了显著的创新思维与实践能力提升。

（三）赋能教师成长，助力乡村教育

在布拖县开展的幼儿阅读师资培训，有效提升了当地教师的专业教学能力。丹巴县的科技节模式，为当地教师提供了科普活动组织的范本，激发了学校自主开展科技教育的动力。

（四）获得高度评价，形成品牌效应

活动受到涉藏地区各级政府、教育部门及学校的高度认可。汶川八一小学、丹巴县章谷镇川口片区寄宿制学校均表示希望建立长期合

作。相关活动被省、州、县级媒体多次报道，形成了良好的社会反响，“吉利学院科普进藏区”已成为具有一定影响力的公益科普品牌。

（五）构建可持续合作机制

通过建立“科普实践实习基地”、共建“科技节”等模式，校地之间形成了稳定、互惠的合作关系。基地计划进一步开发融合藏族文化的科普资源包，推动优质科普资源在涉藏地区持续流动与共享。



师生志愿者与丹巴县孩子们欢乐合影

五、经验启示

（一）高校社会服务需聚焦优势，精准对接地方需求

吉利学院充分发挥“汽车+智能”的学科专业优势，将高端科普资源精准投向科技教育薄弱的涉藏地区，实现了高校特长与地方需求的完美契合，使社会服务更具深度和实效。

（二）科普活动贵在“沉浸体验”与“情感共鸣”

对于青少年，尤其是少数民族地区学生，抽象的科技原理不如直

接的感官体验有吸引力。通过实物接触、动手操作、沉浸互动等形式，能极大激发兴趣。同时，将科技发展与国家成就、民族自豪感相联系，更能触动心灵，实现价值引领。

（三）校地合作的成功关键在于“共建共享、互利共赢”

成功的科普下乡不是单向的“给予”，而是双向的“赋能”。高校提供资源与技术，地方提供场景与组织保障，共同策划、共同实施、共享成果，才能建立稳定长效的合作机制，确保活动的可持续性和影响力的深化。

（四）科普赋能是促进民族团结与区域发展的有效途径

科技普及跨越语言与文化差异，是连接各民族青少年的共同语言。通过科普活动，不仅传递了科学知识，更促进了民族间的交流理解，增强了少数民族青少年对国家的认同感和投身国家建设的使命感，为民族团结进步和偏远地区长远发展奠定了人才基础。

吉利学院国产智能汽车科普教育基地的涉藏科普实践，探索出了一条以高校专业资源为依托、以校地深度合作为机制、以沉浸体验与价值引领为特色的科普赋能新路径。它不仅是将科技星火撒向高原乡村的具体行动，更是新时代高校履行社会责任、服务国家战略的生动写照，为同类院校开展民族地区科普工作提供了可复制、可推广的宝贵经验。

以心传爱·笑绘温情——特殊儿童关爱 社会服务典型实践案例

一、案例背景：聚焦特殊儿童需求，搭建校社家爱心桥梁

特殊儿童群体的成长与发展，是衡量社会文明与温度的重要标尺。他们在身心发展、社会融入及教育机会等方面面临显著挑战，需要系统性社会支持。高校青年志愿者作为具有专业能力与社会责任感的力量，应在关爱特殊儿童、服务基层社区中发挥积极作用。

东部新区石盘街道、龙泉湖社区周边共有各类特殊儿童 40 余名，包括自闭症、唐氏综合征、智力障碍、肢体残疾等类型。这些儿童普遍面临社交困难、学业滞后、心理支持不足等问题，家庭亦承受着照护压力与经济负担。多数家长因全职照护难以就业，部分缺乏专业照护知识与沟通技巧，加之社会认知偏差，不少家庭不愿主动求助，孩子陷入“心理疏导缺位、学业支持不足、社会关爱薄弱”的困境。

二、实施过程：从“试点探索”到“常态深化”

吉利学院秉持“立德树人、实践育人”理念，将志愿服务作为培养学生社会责任感与实践能力的重要途径。学校青年志愿者联合会累计开展志愿服务百余场，组织经验丰富、架构完善。为响应国家关爱特殊儿童的号召，于 2024 年秋季发起“以心传爱·笑绘温情”特殊儿童家访项目。该项目通过持续深入的家庭走访，构建高校、社区与家庭之间的长效支持网络，注重儿童长期健康发展，并提供学业帮扶、心理陪伴与资源链接，探索志愿服务专业化、精准化、可持续化路径。

（一）2024 年：试点起步，构建标准化服务框架

项目启动初期，团队与成都市简州区石盘社区建立稳固合作关系，在社区工作人员的协助下，对辖区内的特殊儿童家庭进行了初步摸排，收集 43 名儿童的基本信息，并依据年龄、家庭状况、主要需求等进行分类建档。为确保服务质量，项目组对招募的志愿者进行了系统化、模块化的岗前培训，内容涵盖志愿服务伦理、安全规范、沟通技巧、基础儿童心理学、特殊儿童行为解读及家庭沟通策略，通过案例研讨与角色扮演，提升志愿者个性化服务能力。

项目围绕首批筛选的 12 户重点儿童家庭，分五期开展入户家访，每期均为“定制化”关怀行动：

第一期：针对杨某兄弟（母亲患有精神疾病）和梁某（与祖辈同住）的家庭，志愿者采取分组协作模式。一组通过拼图游戏与哥哥建立信任，了解其跑步爱好并约定后续陪伴锻炼；另一组耐心辅导弟弟功课，同时有志愿者与母亲进行温和沟通，给予情感支持。在梁帅家中，志愿者从其感兴趣的文学话题入手，辅导语文学习，并通过帮助打扫卫生等实际行动减轻祖辈负担，最终建立了长期联络渠道。

第二期：面对张某某家庭不愿入户的情况，项目灵活调整方案，在学校附近户外草坪开展活动。通过“蒙眼触摸手账本”等互动游戏，引导孩子感受世界，志愿者分享个人经历激发其阅读兴趣。对徐桂瑞家庭，则分为两组，同步进行课业辅导与家长情绪疏导，体现了对儿童及家庭支持系统的双重关怀。

第三至五期：活动形式持续创新。例如，带领杨某某兄妹通过黏土绘画和制作“香薰心情卡”进行艺术表达与情绪疏导；陪伴魏某某聆听自然声音，畅谈田径梦想，并给予具体的英语学习方法指导；在

冬至日的第五期回访中，不仅跟进儿童近期状况，还为喜爱科幻的梁某赠送《三体》丛书，将物质关怀与精神激励紧密结合。

（二）2025 年：常态运营，升级专业化服务

2025 年，项目实现常态化运作，服务频率固定为每两周一次，参与志愿者增至 63 人，服务儿童扩展至 17 人。活动聚焦“心理健康”与“学业提升”，引入扭扭棒塑形、传统竹编、脸谱绘制等文化手工活动作为心理介入媒介，分十期开展：

第一到二期：针对患有抑郁症的 15 岁曹某某，志愿者通过倾听与交流引导其表达，并与家长、社区老师及心理医生协作，预判情绪波动。

第三到四期：面对家庭变故的张某某，志愿者分组行动。一组通过手工引导孩子交流，另一组与外婆沟通家庭情况，协助改善隔代交流。

第五到六期：针对毛某某（父亲患有尿毒症）和曾某某（父亲意外去世）的家庭，志愿者通过一对一陪伴和手工活动，引导孩子逐步敞开心扉。

第七到十期：开展个性化陪伴。例如带领彭某某姐妹体验竹编、脸谱画等手工，缓解紧张情绪；了解贺某某的独居状态与学业心态；关注付某某的家庭境况与学习状态；为徐某某提供课后辅导，见证其从害羞到熟络的转变。

三、创新举措：构建精准长效的服务模式

（一）“一人一策”动态档案管理：建立并持续更新儿童个人档案，实现从“普遍关怀”到“精准赋能”。

（二）“家校社”三维协同机制：以志愿者为主体、社区为枢纽、

家庭为核心，形成稳定协作网络。

（三）“场景化”灵活家访模式：根据家庭意愿开展入户、户外、社区空间及远程等多种形式服务。

（四）“兴趣引导+心理支持”融合干预：将心理疏导与学业辅导融入游戏、手工、阅读等活动，降低儿童心理防御。

（五）“资源链接者”角色定位：志愿者积极整合校内外资源，为家庭提供持续支持。



志愿者学生走进社区

四、实际成效：数据与故事背后的温暖转变

（一）儿童成长维度

1. 心理状态改善：2024 年服务的 12 名儿童中，8 名从“羞涩内向”转变为“主动交流”（如杨龙兄弟主动分享跑步爱好、梁帅主动探讨科幻书籍）；2025 年 17 名儿童社会适应能力评分平均提升 30%。

2. 学业能力提升：徐桂瑞期末复习效率提升，魏耀武英语测试成绩提高 15 分，贺永坤数学作业正确率 60% 升至 85%。

（二）家庭支持维度

1. 照护压力缓解：90% 家长反馈“志愿者家访后，孩子情绪更稳定，家庭沟通更顺畅”。

2. 物资需求满足：累计为 10 户家庭提供物资援助，覆盖学习用品、生活用品等。

（三）社会影响维度

1. 志愿队伍壮大：志愿者人数从 2024 年的 30 余人增至 2025 年的 63 人，参与积极性达 95%。

2. 社会关注度提升：通过“青春吉利”等校内外新媒体平台在保护特殊儿童隐私的情况下对活动进行系列报道，相关推送阅读量累计数千次，成功将小众的家访活动转化为公众可见的公益倡导，提升了社会对特殊儿童议题的关注度。

五、经验启示：可复制、可推广的实践范式

（一）“系统化培训”是服务质量的基石：前期针对特殊儿童心理、沟通技巧的培训，使志愿者应对复杂家庭情况的能力提升 40%，需持续强化“理论+模拟演练”培训模式。

（二）“校社家协同”是长效服务的关键：依托社区老师对接家庭、家长反馈需求、学校统筹资源的三方联动机制，可有效解决“服务信息不对称”问题，适用于各类社区关爱活动。

（三）“小而精”是特殊儿童服务的核心：避免追求服务规模，聚焦“个性化需求”，确保让关爱真正“落地见效”。

体育与健康学院康复驿站志愿服务 活动案例

一、活动背景与意义

（一）政策导向与社会需求

深入贯彻落实“健康中国 2030”战略部署，严格对标教育部“实践育人”工作要求，精准聚焦全民健身国家战略实施下群众健康服务需求，尤其是校园师生运动健康保障、社区特殊群体康复服务等现实痛点，吉利学院体育与健康学院立足办学定位，发挥专业特色优势，于 2022 年打造“康复驿站”志愿服务品牌。该品牌紧扣校园、社区两大核心服务场景，构建“进操场、进办公室、进社区”三维服务体系，2025 年志愿者队伍规模达 50 人以上，精准针对运动损伤、体态不良、久坐劳损等高频健康问题，为师生、社区老年群体提供推拿按摩、康复指导等专业化、常态化志愿服务，以高校专业力量助力全民健康素养提升，践行高校服务社会的责任与使命。

（二）学院专业优势与育人目标

吉利学院体育与健康学院运动康复专业师资力量雄厚，拥有康复治疗师专业教师团队，配套建设运动康复实验室、物理治疗室等标准化实训场地，为志愿服务开展提供坚实的专业师资与硬件设施支撑。

“康复驿站”以“专业赋能健康，志愿传递温暖”为核心宗旨，深度融合专业教学与志愿服务实践，在精准解决师生、社区老年群体核心健康需求的同时，推动学生实现“课堂知识-实践应用-能力提升”的高效转化，创新践行“体育+思政”融合育人模式，让学生在志愿服

务实践中锤炼专业技能、厚植社会责任感，着力培养兼具过硬专业本领、深厚人文情怀和强烈使命担当的新时代体育应用型人才。

二、活动实施概况

（一）组织架构

成立由学团总支学生会分管的志愿服务小组（社志部），下设 3 个专项工作小组：

策划培训组：由运动康复专业教师牵头，负责分场景服务方案设计、推拿按摩及职场健康干预技能培训；

执行服务组：选拔 50 名学生志愿者，分设 5 个服务小队（操场服务 2 队、办公室服务 2 队、社区服务 1 队）；

宣传保障组：负责推拿床、按摩精油、便携式康复工具等物资筹备。

（二）“三进”服务内容与实施流程

1. 进操场：运动损伤应急与康复行动

服务场景：学校体育场、室内体育馆、周边高校运动场地；

服务内容：运动损伤（扭伤、拉伤、肌肉酸痛）应急处理、推拿按摩放松、运动后恢复指导、运动装备适配建议；

实施流程：每周二至周四 18:00-21:00（覆盖课余运动高峰），设置“损伤急救区”“推拿放松区”“康复指导区”三大模块，配备按摩精油、肌效贴、冷敷袋等专业物资，针对跑步、球类、健身等高频运动项目制定专项康复方案。

2. 进办公室：职场健康守护计划

服务场景：学校行政楼、办公室；

服务内容：颈椎/腰椎推拿按摩、肩周劳损调理、久坐拉伸指导、办公姿势矫正。

实施流程：采用“固定站点+上门服务”结合模式，在学校行政楼设立 1 个固定服务驿站，每周开展 1 场常态化服务；为教师提供“15 分钟精准推拿”服务。

3. 进社区：老年健康赋能工程

服务场景：周边 1 个核心社区（石盘镇社区）；

服务内容：老年关节疼痛推拿按摩、肌肉放松理疗、传统养生功法（八段锦、太极简化版）教学、居家康复技巧科普；

实施流程：每学期开展 1 场服务（周末），建立老年居民“健康档案”，重点跟踪关节不适、肌肉酸痛等问题；结合重阳节、老年节开展“健骨推拿专场”，累计覆盖老人 30 余名。

（三）志愿者培训体系

构建“理论+分场景实操+考核”三维培训模式，聚焦核心服务技能。

理论培训：开展运动解剖学、推拿基础理论等课程 8 次，累计培训时长 32 小时。

实操培训：按“操场/办公室/社区”分场景开展专项训练，由专业教师手把手指导推拿手法（滚法、揉法、按法、点穴法）、损伤应急处理、职场拉伸技巧，开展分场景模拟服务演练 1 场；

考核认证：通过手法实操、穴位定位、场景化应急处理等方式进行考核。

三、活动数据分析

(一) 服务规模数据

1. 总体服务概况

2025 年累计开展志愿服务活动 53 余场，其中进操场 30 场、进办公室 20 场、进社区 3 场；总服务时长 1986 余小时，平均每场活动服务时长 37.4 小时；累计参与志愿者 700 余人，服务教师 1000 余人次，服务老人 100 余人。

活动展示“走进办公室”



活动展示“毕业班体测志愿者”志愿服务



学生参加志愿者活动

（二）服务成效数据

1. 服务对象反馈数据

通过现在服务后的问卷填写调查、现场访谈、服务后随访等方式收集反馈：

满意度评价：总体满意度 98.7%，其中非常满意占比 88.3%、满意占比 10.4%、基本满意占比 1.3%，无不满意反馈；分场景满意度：进办公室 99.2%、进操场 98.5%、进社区 97.8%。

评价维度	总体占比	进办公室占比	进操场占比	进社区占比
非常满意	88.3%	90.5%	87.6%	85.2%
满意	10.4%	8.7%	10.9%	12.6%
基本满意	1.3%	0.0%	1.0%	2.0%
不满意	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合计满意度	98.7%	99.2%	98.5%	97.8%

效果感知：94.6%的服务对象认为推拿按摩后不适症状明显缓解，90.2%的服务对象掌握了 2 项以上居家/办公康复技巧，87.8%的服务对象表示会定期参与服务或推荐他人。

2. 专业能力转化数据

志愿者专业能力提升：99%的志愿者能熟练运用 2 种以上推拿手法，96%的志愿者可独立处理常见运动损伤与职场劳损，93%的志愿者能精准识别老年康复禁忌，沟通应变能力评分较服务前提升 67%。



体育与健康学院开展康复讲座

四、活动成效与亮点

（一）核心成效

多场景健康需求精准覆盖：聚焦学生、职场教师、老年三大群体核心痛点，通过康复驿站志愿服务活动，帮助运动爱好者缓解损伤，职场教师人群改善久坐劳损，老年居民缓解关节疼痛，实现“一场景一方案，一群体一服务”的精准赋能；

实践育人成果丰硕：构建“专业技能-场景应用-责任担当”的育人闭环，志愿者在分场景服务中锤炼专业能力与应急处理能力，15名志愿者获评“院级优秀志愿者”。

（二）创新亮点

场景化细分服务模式：“进办公室”，精准切入职场久坐健康痛点，针对操场（运动损伤）、办公室（颈肩腰劳损）、社区（老年关节问题）设计差异化服务方案；

专业技能深度转化：志愿服务为同学们提供了专业知识转化为实

践能力的平台，在开展健康服务、赛事组织、应急救援等活动中，同学们将运动康复、应急处置等专业知识灵活运用到实践中，有效提升了专业技能、沟通协调能力、应急处置能力和团队协作能力。不少同学在志愿服务中明确了职业发展方向，为今后步入社会、践行职业使命积累了宝贵经验。

五、总结

2025 年，吉利学院体育与健康学院“康复驿站”志愿服务活动立足“2022 年品牌基础”，紧扣“运动、职场、老年”三大群体健康需求，将服务场景优化为“进操场、进办公室、进社区”，以运动康复专业为核心，通过 53 场活动、1986 小时服务、百余人次受益的扎实成效，打造了“专业推拿+场景适配+校社联动+实践育人”的特色模式。为高校专业实践与社会服务融合提供了可复制的经验，成为践行“健康中国 2030”战略、深化“实践育人”改革的生动实践。

未来，体育与健康学院将持续聚焦服务痛点、强化专业支撑、拓展服务边界，不断优化“三进”服务体系，计划新增“线上康复指导”模块，推动“康复驿站”品牌向“更专业、更便捷、更普惠”的方向发展，为师生健康、职场赋能、社区和谐、健康中国建设贡献更多青春力量。

赋能人才成长，助力行业发展—四川九运绿能新能源汽车检测维修技术培训

一、培训背景：顺应行业趋势，破解人才难题

当前，全球能源结构深度调整，我国新能源汽车产业迈入高质量发展快车道，成为推动汽车产业转型升级、践行绿色发展理念的核心引擎，2025 年行业渗透率已突破 40%，产业发展规模与速度持续攀升。与此同时，新能源汽车后市场服务体系建设与产业发展节奏尚不匹配，三电系统检测维修等核心领域专业技术人才缺口超 10 万人，人才供给不足成为制约产业提质增效的关键瓶颈，加强新能源汽车后市场专业人才培养，成为推动产业可持续发展的迫切需求。

四川九运绿能新能源科技有限公司作为西南地区新能源汽车后市场的领军企业，随着业务规模不断扩大，公司深刻意识到，内部员工技术水平的提升是保障服务质量、抢占市场先机的关键。此前，公司部分员工虽具备传统汽修经验，但在新能源汽车结构原理、三电系统故障诊断等专业领域存在明显知识断层。为破解这一困境，同时响应国家“推动新能源汽车产业高质量发展、促进绿色就业”的号召，公司结合自身业务需求与员工技能短板，聘请吉利学院智能网联与新能源汽车学院王龙杰教授团队为公司员工系统性的开展了新能源汽车检测维修技术培训，旨在打造一支高素质、专业化的技术团队，为企业可持续发展注入核心动力。

二、培训实施过程：科学规划，层层递进

（一）精准定位培训目标，对标行业标准

公司以“打造行业一流技术团队”为核心目标，围绕员工新能源汽车检测维修技术提升，制定了明确的培训方向。培训内容严格对标工信部新能源汽车维修工程师认证标准及行业岗位要求，涵盖新能源汽车结构与原理、三电系统结构及原理、维修安全操作规程、三电系统常见故障诊断、维修设备工具使用、驱动电机及动力电池拆装、汽车保养操作规程七大核心模块，与公司员工培训内容高度契合，确保培训针对性与实用性。

（二）创新培训模式，理论与实践深度融合

在培训方式上，采用“1/3 理论+2/3 实操”的理实结合模式，打破传统纯理论教学的局限。理论教学阶段，由吉利学院王龙杰教授团队 6 人核心师资团队（人均拥有 10 年+行业经验）授课，通过案例教学、多媒体演示等方式，帮助员工系统掌握新能源汽车三电系统工作原理、安全操作规范等基础知识。实操教学阶段，依托公司亿纬锂能官方授权动力电池服务站及 2000+真实维修案例库，让员工在真实场景中开展实训。

（三）严格考核机制，保障培训质量

为确保培训效果，公司建立了“随堂测试+阶段考核+结业认证”的三级考核体系。随堂测试主要检验员工对当日理论知识的掌握程度，测试不合格者需参加课后辅导；阶段考核针对三电系统故障诊断、设备操作等核心模块开展，采用实操考核与理论笔试相结合的方式，考核通过率需达到 90%以上方可进入下一阶段学习；结业认证则对接工信部新能源汽车维修工程师考证，员工需通过公司内部模拟考试后，

方可报名参加官方认证考试，实现“培训-考核-认证”闭环管理。

三、培训创新举措：多维突破，打造特色培训体系

（一）“双证驱动”培养模式，提升员工竞争力

公司创新性推出“技能培训+资格认证”双证驱动模式，将培训内容与工信部新能源汽车维修工程师认证、电工证考核紧密结合。培训期间，专门开设考证辅导课程，邀请行业专家解读考试大纲，提供针对性复习资料。截至 2025 年底，参与培训的员工（学员理论培训现场图），92%通过考核取得电工证，85%成功获得工信部认证的新能源汽车维修工程师证书，显著提升了员工在就业市场的核心竞争力，也为公司赢得了行业认可。



学员理论培训现场图

（二）聚焦合规与安全，构建标准化培训体系

结合《四川省交通运输厅关于进一步加强机动车维修管理的通知》（川交函〔2025〕506号）文件精神，公司将合规经营与安全操作贯穿培训全过程。在课程设置中，专门开设“新能源汽车维修安全操作规程”模块，详细讲解高压电防护、绝缘检测、应急处理等安全知识，

同时引入行业合规标准，让员工了解维修经营备案要求、场地规范与设备配置标准。培训期间，公司还组织员工参与“护航行动”等行业合规培训活动，与同业精英交流学习，进一步强化合规意识。通过构建标准化的安全与合规培训体系，公司员工在培训后，维修操作合规率达到 100%，未发生一起安全事故，为企业合规经营奠定了坚实基础。

四、培训实际成效：数据见证成长，成果惠及多方

（一）员工技能显著提升，技术团队实力增强

通过系统培训，公司员工的新能源汽车检测维修技术水平实现质的飞跃。在核心技能方面，员工对三电系统常见故障诊断准确率从培训前的 65%提升至 98%，驱动电机及动力电池拆装平均耗时从 180 分钟缩短至 90 分钟，绝缘表、万用表、解码器等专用设备的操作熟练度达到 100%。培训后，公司技术团队成功解决了多起复杂故障案例，例如，在 2025 年 10 月，团队仅用 2 小时便完成某新能源汽车动力电池包的故障诊断与维修（动力电池维修图），较行业平均维修时长缩短 50%，得到客户高度认可。



动力电池维修图

（二）助力行业人才培养，缓解人才缺口

公司在提升内部员工技能的同时，也将培训经验与资源对外输出，为行业人才培养贡献力量。截至 2025 年，公司累计开展对外培训超 10 期，孵化学员 1200 余人，其中 800 余人成功进入新能源汽车维修行业，有效缓解了区域人才缺口。同时，公司作为工信部授权的新能源汽车维修工程师认证培训基地，已累计培训并认证 80 余名新能源汽车维修工程师，这些人才分布在各大车企、售后服务中心等关键岗位，成为推动行业发展的重要力量。此外，公司还为传统汽修企业提供转型培训服务，帮助 50 余家传统汽修店掌握新能源汽车维修技术，实现业务升级。

五、经验启示：以培训为基石，推动产业高质量发展

（一）精准对接需求是培训成功的前提

四川九运绿能新能源科技有限公司的培训实践表明，只有紧密结合企业业务需求与员工技能短板，才能制定出具有针对性的培训方案。公司在培训前通过问卷调查、技能测评等方式，全面了解员工在新能源汽车维修领域的知识盲区与技能弱项，同时对标行业标准与市场需求，确保培训内容与实际应用无缝衔接。

（二）理论与实践深度融合是提升技能的关键

新能源汽车检测维修技术具有极强的实践性，单纯的理论教学难以满足岗位需求。采用“1/3 理论+2/3 实操（学员实操图）”的培训模式，依托真实维修案例与专业实训基地，让员工在实践中掌握核心技能，这一做法显著提升了培训效果。由此可见，企业在开展技术培训时，应打破“重理论、轻实践”的传统模式，加强实训资源建设，为员工提供更多实战机会，让员工在“学中做、做中学”，切实提升实操能力。



学员实操图

（三）培训与认证、就业联动是价值最大化的途径

公司将培训与工信部认证、员工职业发展紧密结合，通过“双证驱动”模式提升员工竞争力，同时将培训成果转化为企业业务增长与行业人才输出的动力，实现了“员工成长-企业发展-行业进步”的多方共赢。这表明，企业培训应跳出“内部提升”的局限，将培训与资格认证、就业市场需求联动起来，不仅要提升员工技能，还要为员工搭建职业发展平台，为行业输送优质人才，最终实现培训价值的最大化。

在新能源汽车产业快速发展的背景下，吉利学院智能网联与新能源汽车学院王龙杰教授团队为四川九运绿能公司员工的培训为行业提供了可借鉴的范例。未来，将继续优化培训体系，拓展培训内容，同时也将持续发挥行业引领作用，为新能源汽车后市场人才培养与产业高质量发展贡献更多力量。

服务成渝双城经济圈下的网络与新媒体乡村振兴，人才培养路径探究——以简阳市平武镇校地合作为例

一、案例背景

成渝地区双城经济圈建设与乡村振兴战略深度融合，为川渝乡村高质量发展注入强劲动能，乡村产业升级、文化传承传播、品牌价值提升等发展需求，对懂技术、善运营、能落地的新媒体专业人才提出迫切要求。当前乡村发展仍面临本土新媒体人才储备不足、数字化传播渠道单一、农文旅资源价值转化效率偏低等现实痛点，而高校网络与新媒体专业人才培养存在与乡村实际发展需求脱节、实践教学场景化和项目化不足等问题，校地供需衔接不畅成为制约新媒体赋能乡村振兴的重要因素。

吉利学院数字媒体与表演学院立足学校“依托集团、数智驱动、服务行域、创新发展”的发展思路，紧扣“地方性、行业性、应用型”办学定位，以网络与新媒体校级一流本科专业建设为抓手，主动融入成渝地区双城经济圈建设大局，精准对接乡村振兴人才需求。自2022年起，学院与简阳市平武镇人民政府及尤安村等村组深度建立校地合作关系，以“人才共育、资源共享、项目共推、成果共赢”为核心目标，创新探索“专业+乡村”校地协同育人模式，通过课程教学改革、实践场景搭建、真实项目孵化等多元路径，既为平武镇乡村振兴注入数字化、新媒体发展动能，又推动网络与新媒体专业人才培养与地方发展需求精准对接，实现高校专业育人与地方乡村振兴双向赋能、协

同发展。

二、实施过程与创新举措

（一）搭建“课程+基地”双轨实践教学平台

1. 课程内容与乡村需求精准对接

将《网络直播营销》《新闻调查与研究方法》等核心课程教学延伸至平武镇田间地头。在《网络直播营销》课程中，安排8个学时组织200余名学生分批次前往尤安村、高小坡村、八角村开展直播助农实训，围绕胭脂脆桃、鸭嘴鱼等特色农产品策划直播方案，实现“课堂教学-真实项目-技能提升”的闭环。

2. 共建校外实践育人基地

与平武镇人民政府签订乡村振兴文化服务建设合作协议，挂牌建立实践教学基地。基地为师生提供文化调研、内容创作、品牌推广的真实场景；学校则组建新媒体运营服务团队，承接平武镇宣传片拍摄、农产品品牌策划等项目，形成“教学实践化、实践项目化、项目成果化”的运行机制。

（二）推行“项目+团队”驱动式人才培养

1. 以科研项目带动乡村课题研究



在高小坡村开展实践教学

依托成都市哲学社会科学研究基地项目《乡村振兴背景下绿色旅游产品市场开发路径研究》、四川农业特色品牌开发与传播研究中心课题《自媒体背景下“一村一品”观光休闲农业品牌传播研究》，组织师生团队深入平武镇调研，挖掘乡村文化资源与旅游价值，形成多篇调研报告，为当地农旅融合发展提供决策参考。

2. 孵化国家级大学生创新创业团队

指导学生组建“益品村坞——有温度的乡村振兴新媒体运营团队”，围绕平武镇农产品销售、文化传播开展创新创业实践。该团队先后获国家级大创计划立项（资助2万元）、校级“互联网+”创新创业大赛铜奖，在校内设立“爱心驿站”农产品销售点，累计帮助尤安村销售胭脂脆桃50斤，实现营收2000元。同时孵化“农民画—画里乡村画里梦”等校级大创项目，助力尤安村非遗文化传播。

（三）构建“校地双向赋能”协同机制

1. 师生团队下沉提供专业服务

承接平武镇2024年宣传片拍摄制作项目（经费2.9万元），完成《青丘原野和美平武》《平武河湖生命动脉》两部宣传片创作。组织师生为平武镇桃花节、新型农村集体经济促进乡村振兴总结交流会提供全媒体宣传服务，其策划的尤安村报道、网络直播营销案例入选交流会展板内容。

2. 乡村资源反哺专业建设

平武镇为学校提供乡村文化、产业发展等一手教学素材，将尤安村“四川省乡村振兴示范村”“全国和美乡村百家范例”的建设经验转化为鲜活的教学案例。双方共同开发“工业+文化”“文史+产业”跨界实训项目，丰富专业实践教学内容体系。



学生走进农田拍摄宣传视频

三、实际成效

（一）乡村振兴赋能成效显著

1. 助力乡村品牌传播与产业发展

师生团队为平武镇制作的宣传片、H5 作品、短视频等传播内容，通过抖音、微信公众号等平台发布后，有效提升了当地知名度。高小坡村 5 条农产品短视频在官方抖音号发布后，带动鸭嘴鱼、乌鸡等特色农产品关注度提升；尤安村依托全媒体报道，成功打造“桃花节”文旅 IP，相关活动被成都广播电视台、看度时政等媒体报道，吸引游客超万人次。

2. 培育乡村新媒体本土力量

通过“手把手”指导村民直播运营、短视频拍摄，帮助平武镇培养了一批“懂技术、会运营”的本土新媒体人才，推动当地农产品销售从“线下摆摊”向“线上直播”转型，实现从“输血”到“造血”的转变。

（二）专业人才培养质量持续提升

1. 学生实践能力与竞赛成果双丰收

学生在真实项目实践中锤炼专业技能，相关作品屡获佳绩。“寻访·尤安·筑梦”教育关爱实践团入选 2023 年全国“圆梦工程”志

愿服务项目，累计培养具备乡村服务能力的新媒体人才 300 余名。

2. 专业建设与教学改革成果丰硕

校地合作经验反哺专业人才培养方案修订，形成“新媒体传播素养+信息传播技术+地方产业服务能力”三位一体的培养特色。相关教学成果支撑网络与新媒体专业顺利通过校级一流本科专业验收，《数据新闻》等 3 门课程获评校级一流课程。

（三）校地合作影响力持续扩大

合作案例得到吉利控股集团官方视频号专题报道，相关经验被简阳发布、成都农业等地方媒体宣传推广。尤安村凭借政府支持、自生内在动力及校地合作的文化赋能等成效显著，获评“全国和美乡村百家范例”，成为成渝地区校地协同助力乡村振兴的典型样板。

四、经验启示

（一）校地合作需精准对接供需两端

高校专业建设要立足地方发展需求，将乡村的“痛点”转化为人才培养的“重点”。通过将乡村项目引入课堂、把实践基地建在乡村，实现高校人才优势与乡村发展需求的精准匹配。

（二）人才培养要坚持“实践育人”核心

网络与新媒体专业作为应用型专业，需打破课堂与社会的壁垒，以真实项目驱动学生专业技能提升。校地合作搭建的实践平台，为学生提供了将理论知识转化为实际能力的最佳场景。

（三）长效合作要构建“双向共赢”机制

校地合作不是单方面的“帮扶”，而是资源互补、协同发展的关系。高校为乡村提供人才与技术支撑，乡村为高校提供实践场景与教学资源，双方在项目共推、人才共育中实现互利共赢。

未来，吉利学院将持续深化与简阳市平武镇的校地合作，拓展合作领域、创新合作模式，进一步探索“数智媒体+乡村振兴”的特色路径，为成渝双城经济圈建设贡献更多高校力量。

五、成果

1. 2023 年 12 月中国乡村发展基金会、民生银行（中国）有限公司主办，吉利学院承办的《兴·未来新型农村集体经济促进乡村振兴总结交流会》全媒体视角模块内容展板、图文审核，尤安村报道和网络直播营销课内容入选。

2. 《网络直播营销》所负责课程《网络直播营销》中涉及上课班级包括 21 级网媒（本）1-8 班、23 级网媒 1-2 班（专升本）共 200 多位学生，将该课程其中 8 个时间学时安排学生分别前往平武镇尤安村、高坡村、八角村进行直播助农，落实了学校与乡村政府的合作，切实践行了产教融合及协同育人理念。



益品村坞——一支有温度的乡村果品新媒体团队

3. “益品村坞——一支有温度的乡村果品新媒体团队”，以实际产出案例，参加互联网+创新创业大赛获校级铜奖

4. 凭借对尤安村文化建设的深刻理解和服 务，带领学生创立“益品村塢——有温度的乡村振兴新媒体运营团队”参加全国大学生创新实践项目获得立项，立项金额为 20000 元。

5. 为进一步推动尤安村农产品销售，带领学生创立“爱心驿站”农产品销售项目，专注于尤安村胭脂脆桃销售，该项目成功获得了四川省大学生创新训练项目立项支持，立项金额为 5000 元。



“爱心驿站”农产品销售项目

6. 校级大创计划立项《农民画-画里乡村画里梦》，立项金额 2000 元。



学生开展直播助农活动

7. 为了更好地助理尤安村的农业发展，指导学生开展直播助农活动。在校内设立农产品驿站，成功销售胭脂脆桃 50 斤，实现 200 元收入。活动为尤安村的农产品打开了销售渠道，也为学生提供了宝贵实践经验。

8. 2023 年 7 月，依托尤安村为服务对象的“寻访·尤安·筑梦”教育关爱实践团，成功入选由中央文明办三局、团中央青年志愿者行动指导中心、中国青年志愿者协会秘书处共同开展的 2023 年“圆梦工程”服务农村未成年人传承优秀传统文化志愿服务项目。

9. 2023 年 7 月，吉利控股集团官方视频号发布《蜜桃甜“吉”啦》，以数字媒体与表演学院师生共创的创业项目《益品村坞》为典型案例，报道吉利学院专业实践实训案例。

10. 为尤安村做的全媒体报道，让平武镇的各项活动和社会动态得以迅速且深入地传递给广大民众。无论是镇上的新政策、新举措，还是民生实事、文化活动，都通过全媒体报道的形式，让更多人了解、关注并参与到平武镇的发展中来。这种全方位的报道方式，不仅增强了信息的透明度，也提升了民众对平武镇的认同感和归属感。

11. 学院与简阳市平武镇合作完成两项横向项目。横向项目成品获得地方政府好评。《简阳市平武镇人民政府·吉利学院数字媒体与表演学院乡村文化建设服务和乐尤安景区宣传片拍摄制作合同》编号：（2023）人才 06（采）服务 150，到账 1.9 万，结项，主持；最终成品《青丘原野和美平武》，《简阳市平武镇人民政府·吉利学院数字媒体与表演学院乡村文化旅游建设服务宣传片拍摄制作合同》编号：（2024）人才 06 合作 546，到账 1.988 万，结项，主持；最终成品《平武河湖生命动脉》。

激活空间，联结社群——校地合作背景下 艺术设计服务社区的实践与探索

深入贯彻落实高校服务区域经济社会发展使命，紧扣产教融合、科教融汇发展要求，吉利学院艺术设计学院立足学校“地方性、行业性、应用型”办学定位，充分发挥环境设计专业学科优势，创新探索“校地协同、设计赋能、服务社区”实践路径，将专业教学实践、应用型人才培养与基层社区治理提质、公共空间品质提升深度融合。2024—2025 学年，学院精准对接地方发展需求，先后牵头完成“吉食行乐——吉利夜市氛围营造创意项目”“湖湖菜园——民湖社区共享菜园创意项目”两大校地合作实践项目，逐步凝练形成成熟可复制、具有示范意义的高校艺术设计服务社区实践范式，实现社会效益、教学成效与人才培养质量的协同提升，切实以专业设计力量赋能基层社区高质量发展。

一、“吉食行乐”——吉利夜市氛围营造创意项目

以设计赋能夜间经济，激活社区公共活力“吉食行乐”项目由艺术设计学院环境设计教研室与成都市石盘街道办事处联合开展，是一次以夜市公共空间为载体的校地合作实践。项目以提升社区夜间消费环境、优化公共空间品质为目标，通过系统性的环境设计介入，为传统夜市注入文化表达与视觉识别，助力基层社区夜间经济与公共文化建设。

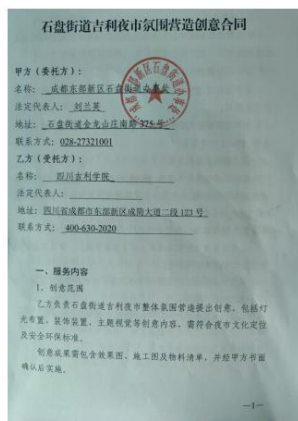
项目启动后，学生团队（2022 级环境设计专业庞晨曦、李佳慧、杨梓艺、沈宇锦、吕虹雨）在指导教师（马飞、袁芬、胡杨）带领下第一时间深入夜市现场，对场地功能结构、人流组织、摊位布局、照

明现状及安全条件进行系统调研。在充分尊重原有夜市经营逻辑和居民使用习惯的基础上，团队围绕“食味石盘、夜享生活”的主题定位，提出整体氛围营造策略，并在合同周期内完成从方案构思到成果交付的完整设计流程。

在具体实施中，项目重点围绕三方面展开：一是夜市灯光氛围营造，通过温暖色调灯串、互动光影装置与节点照明设计，塑造具有层次感和记忆点的夜间空间形象；二是主题装置与导视系统设计，构建统一的视觉语言，强化夜市品牌识别度；三是强调方案的可实施性，配套完成施工图、效果图与物料清单，确保设计成果能够落地执行，满足街道运营与管理需求。



石盘街道吉利夜市项目调研与方案汇报



石盘街道吉利夜市氛围营造创意合同



石盘街道吉利夜市项目方案效果图



石盘街道吉利夜市项目施工与项目落成效果

在项目实施过程中，环境设计专业学生以真实项目为载体，参与了现场调研、方案绘制、效果表达与多方沟通等环节，不仅提升了专业实践能力，也增强了对公共空间设计社会属性的理解。项目最终通

过街道验收并投入实际使用，夜市整体环境品质和文化氛围显著提升，居民参与度与夜间活力明显增强。

该项目是一次将高校设计资源直接服务社区发展的成功实践，实现了“课堂教学—社会服务—学生成长”的多赢局面，体现了校地合作在基层公共空间治理中的现实价值。

在此基础上，本案例对学校与街道均产生了积极而深远的意义，并为未来持续合作奠定了良好基础。

对学校而言，“吉食行乐——吉利夜市氛围营造创意项目”有效拓展了环境设计专业的实践教学边界，将课堂教学从“模拟命题”转向“真实场景”，推动了课程内容与社会需求、行业标准的深度对接。学生在项目全流程中的深度参与，使教学成果具备了可检验、可落地的现实价值，也为学院完善“项目制教学”“产教融合实践课程”提供了鲜活案例。同时，该项目为学校积累了服务地方、参与基层公共空间治理的成功经验，进一步提升了高校在区域发展中的社会影响力与美誉度，有助于构建长期稳定的校地合作机制和实践教学基地。

对街道而言，本案例通过专业设计介入夜市环境建设，有效提升了公共空间品质与夜间消费体验，在不增加过多运营成本的前提下，塑造了具有辨识度与文化温度的夜市形象，增强了居民与商户的参与感和认同感。项目成果不仅改善了夜市的安全性、舒适度和秩序性，也为街道发展夜间经济、推进精细化社区治理提供了可复制、可推广的实践样本。

二、“湖湖菜园”——民湖社区共享菜园创意项目

以共建共享为导向，探索社区空间治理新路径“湖湖菜园”项目是艺术设计学院环境设计专业师生与成都市民湖社区、成都大其园林设

计有限公司三方协同推进的一项社区共享空间建设实践。项目自 2024 年底启动，2025 年 4 月正式开园，是集生态种植、社区互动、景观教育于一体的可持续社区公共空间更新案例

项目伊始，学院教师（袁芬、胡杨）与学生组（2022 级环境设计专业庞晨曦、张亦晴、何家欢、徐艺、李骄航、冯嘉乐）成调研小组，与实训基地企业（成都大其园林设计有限公司）一起，深入社区开展多轮现场踏勘与居民访谈，系统收集居民在公共活动、生态种植与社区交往方面的真实需求。项目以“生态、共享、可持续”为核心理念，创新性地引入“全过程居民参与”的设计模式，通过共创工作坊、方案展示与意见反馈等方式，确保设计成果与社区生活方式高度契合。



民湖社区“湖湖菜地”项目前期调研与居民走访

在空间设计层面，菜园整体划分为种植区、自然课堂、互动活动区与雨水花园等功能板块，种植内容以香葱、薄荷、紫苏等可食用植物为主，构建“可看、可种、可食”的景观系统。同时，项目在建设过程中充分利用原场地旧砖、瓦片等材料，践行低碳建造与资源再利用理念，体现环境设计专业的生态价值导向。

在实施阶段，师生团队与企业技术人员协同推进场地整理、铺装施工、标识系统与展示设施建设，将设计方案转化为可持续运行的社区公共空间。项目同步植入社区教育功能，通过植物认知标识、户外讲堂等设施，为后续社区活动与科普教育提供载体。



“湖湖菜地”项目汇报与方案预期

2025年4月，“湖湖菜园”举行“共耕绿色·同享硕果”开园仪式及校外实践教学基地揭牌活动，标志着校地企协同育人机制进入常态化运行阶段。项目不仅改善了社区公共环境，也成为环境设计专业“课程+社团+基地”三位一体实践教学的重要平台，显著提升了学生的社会责任意识与公共服务能力。



“湖湖菜地”项目落成与开园仪式

对学校而言，该案例为环境设计专业提供了一个持续运行、可反

复使用的真实教学与实践平台。项目以社区共享菜园这一贴近民生的公共空间类型为切入点，将景观设计、公共艺术、生态理念与社区营造相结合，有效拓展了专业教学的广度与深度。学生在真实场地中参与调研、共创、设计与实施全过程，进一步强化了对“以人为本”“可持续设计”和“公共性”的理解，使专业学习从单纯的技术训练转向综合能力与社会责任并重的人才培养模式。同时，“湖湖菜园”作为校外实践教学基地，为学院后续课程实践、毕业设计选题、科研转化及社团活动提供了稳定载体，有助于形成长期、系统的校地协同育人机制，提升学校服务地方发展的能力与社会影响力。

对民湖社区而言，该项目以“共建共享”为核心理念，通过高校专业力量的介入，将原本利用率不高的边角菜地转化为兼具生态价值、交流功能与情感认同的公共空间。共享菜园不仅满足了居民参与种植、亲近自然的实际需求，也成为社区邻里交流、公共活动和基层治理协商的重要载体，增强了居民的参与感、归属感与社区凝聚力。同时，项目在设计在建设过程中注重低成本、可维护和可持续运营，为社区公共空间更新提供了一种切实可行的实践案例。

面向未来，“湖湖菜园”项目可在现有基础上持续深化与拓展：一方面，学校可将其打造为集实践教学、社会调研与科普教育于一体的长期实践基地，探索“课程+社区+项目”协同育人新模式；另一方面，社区可依托菜园空间开展更多生态教育、亲子活动与公共文化项目，推动社区治理从“被动管理”向“主动共建”转变。通过持续互动与共建共享，该项目有望成为高校与社区协同发展的示范样本，实现教育价值与社会价值的长期共赢。

三、综合成效与经验总结

通过以上两个案例的实践探索，艺术设计学院在“校地合作、服务周边社区”方面形成了以下经验：一是以真实项目为载体，实现教学内容与社会需求的深度对接；二是通过多主体协同，推动高校设计成果在社区层面落地生根；三是引导学生在实践中理解设计的社会价值，强化服务意识与责任担当。总体来看，这两项校地合作实践不仅有效提升了街道社区公共空间品质，也为高校艺术设计类专业探索服务地方发展的实践路径提供了可借鉴的范式。

校企协同聚合力，技术攻关促转化—吉利学院与吉利汽车研究院共研项目技术攻关典型案例

一、案例背景

随着全球汽车产业进入电动化、智能化转型的深水区，车载电子控制系统、功率器件、核心芯片等成为决定车型竞争力的关键要素。据行业数据显示，2020年前我国汽车芯片进口率高达95%，缺芯潮导致国内车企减产停产，凸显了汽车供应链自主可控的重要性。同时，第三代半导体氮化镓（GaN）功率器件因其高频、高效、小型化的优势，成为新能源汽车域控制器升级的核心方向，但国内相关应用技术仍处于探索阶段，存在集成难度大、可靠性不足等问题。

吉利汽车作为民族汽车产业的龙头企业，全力推进新能源汽车与智能网联汽车研发，旗下领克、银河等品牌车型亟需突破一系列核心电子技术瓶颈，尤其是领克900、领克Z20、银河E5等主力量产车型，在横向协调控制、国产芯片驱动、电机控制、车载热管理等方面的技术攻关需求，亟需高校科研力量提供理论支撑与技术研发助力，加速技术成果转化落地。

结合吉利汽车量产车型技术需求，双方经过多次对接论证，确定了9项校企共研课题，涵盖控制算法、芯片驱动、功率器件应用、电机控制、测试技术等多个汽车电子核心领域，所有课题均明确“面向量产、注重实效”的定位，确保研发成果能够直接转化应用于车型生产，解决实际产业问题。

具体课题包括：横向协调控制算法研究（领克 900）、国产芯片旗芯微 FC7300F8MDQ 驱动技术研究（领克 Z20）、高压 GaN 功率器件应用技术（吉利新能源域控制器）、神经网络算法在车载热管理的研究应用（领克 Z20）、TMCUHIL 测试（领克 Z20）、高压压缩机/低压水泵电机的软件控制技术研究（银河 E5）、BLDC 低压电机的控制电路设计及验证（银河 E5）、压缩机高压控制电路的设计及验证（银河 E5）、压缩机高压控制电路的电源设计及验证（银河 E5）。

二、实施过程

（一）组建团队

双方联合组建专项攻关团队，共计 20 人，其中吉利学院电子信息工程学院选派 10 名骨干教师，负责理论研究、算法设计、电路研发、实验室验证等工作；吉利汽车研究院选派 10 名资深工程师，负责提出产业需求、提供技术参数、开展实车测试、指导量产适配等工作，形成“高校教师+企业工程师”的双导师攻关模式。针对 9 项课题，逐一召开需求对接会，明确每个课题的核心攻关目标、技术指标、时间节点和责任分工，明确双方权利义务与成果归属。例如，旗芯微 FC7300F8MDQ 驱动技术研究课题，明确核心目标是解决国产芯片与领克 Z20 车载系统的软硬件匹配难题，实现驱动响应速度快、故障率低，满足量产可靠性要求；横向协调控制算法研究课题，目标是提升领克 900 车型行驶稳定性，适配多种复杂路况。双方共建校企联合研发实验室，整合高校科研设备与企业量产测试资源，搭建嵌入式开发平台、电机控制测试平台、HIL 半实物仿真测试平台等，为课题攻关提供硬件支撑；建立线上线下协同沟通机制，每周召开进度推进会，每月开展技术复盘，及时解决攻关过程中出现的问题。



学校与吉利研究院开展课题研讨

（二）联合攻关

针对横向协调控制算法研究，团队结合领克 900 车型的底盘结构与行驶特性，优化传统 PID 控制算法，引入模型预测控制策略，解决复杂路况下车辆转向与制动协同性不足的问题，通过实验室仿真与实车测试，反复优化算法参数，满足量产要求；针对神经网络算法在车载热管理的研究应用，团队采集领克 Z20 车型不同工况下的车载温度数据，构建神经网络预测模型，优化热管理系统控制逻辑，实现车载热管理能耗大幅降低。针对旗芯微 FC7300F8MDQ 驱动技术研究，团队面临国产芯片与车载系统软硬件匹配难度大、驱动稳定性不足等问题，高校团队负责优化驱动算法，解决芯片兼容性与响应速度问题，企业团队提供领克 Z20 车载控制器硬件参数与测试环境，通过联合测试实验，实现驱动响应速度和故障率远超预设目标。针对高压 GaN 功率器件应用技术，团队聚焦吉利新能源汽车域控制器升级需求，优化 GaN 器件集成方案，解决器件散热与可靠性问题，将 GaN 功率器

件与域控制器高效集成，使域控制器功率密度大幅提升；针对银河 E5 车型的 4 项电机控制相关课题（高压压缩机/低压水泵电机软件控制、BLDC 低压电机控制电路、压缩机高压控制电路及电源设计），团队结合银河 E5 车型定位，优化电路设计与控制逻辑，简化电路结构，降低生产成本，其中 BLDC 低压电机控制电路故障率得到降低，压缩机高压控制电路电源转换效率得到大幅提升。针对 TMCUHIL 测试课题，团队搭建标准化 HIL 仿真测试平台，模拟驾驶、复杂路况等多种工况，实现对领克 Z20 车载热管理域控制器的全面测试，确保车载控制器的可靠性与安全性，满足量产测试要求。



学校与吉利研究院开展课题研讨

三、创新举措

突破传统校企合作中“高校研发、企业使用”的单向模式，构建“企业嵌入高校、高校融入企业”的双向嵌入机制。企业工程师全程参与课题研发的各个环节，从需求提出、技术指标设定到测试验证，直接嵌入高校科研团队；高校教师深入企业生产线、研发中心，了解量产需求与技术痛点，将产业实际需求融入研发全过程。同时，建立

“需求对接—联合攻关—量产转化—优化迭代—人才培养”的闭环联动机制，确保每一项工作都围绕产业需求展开，每一项成果都能落地见效，实现校企双方的深度融合、共赢发展。

四、实际成效

经过2年多的协同攻关与持续推进，9项校企共研课题取得了显著的技术成效、产业成效与教学成效，实现了技术突破、产业赋能与人才培养的三重丰收。团队坚持“问题导向”，针对出现的技术难题，开展跨课题协同研讨，累计召开技术研讨会10余次，申请发明专利9项（已授权5项），实用新型专利12项（已授权8项）。横向协控制算法应用于领克900车型，国产芯片旗芯微FC7300F8MDQ驱动技术、神经网络算法车载热管理应用、TMCUHIL测试技术3项成果应用于领克Z20车型，4项电机控制相关成果应用于银河E5车型，高压GaN功率器件应用技术应用于吉利新能源汽车域控制器生产，实现了技术成果与量产车型的深度融合。在技术成果量产落地的同时，团队同步推进教学成果转化，将9项课题的研发过程、技术成果、量产案例融入课程教学，梳理课题中的核心技术要点与实践经验，转化立项省级应用型品牌课程1门、省级实验课程1项，编写省级“十四五”规划教材1本、汽车思维特色教材3本，实现“科研反哺教学、产业赋能育人”，同时推动50名学生入职吉利汽车研究院及相关生产岗位实习。

成果转化应用证明

吉利学院：

兹证明贵校以下人员：

姓名	身份证号码
王茜	
李伟	
张林	
李刚	
郑涛	

于 2024 年 4 月 26 日至 2024 年 12 月 10 日，参与我司四

个项目：

序号	项目名称
1	压缩机高压控制电路的电源设计及验证
2	压缩机高压控制电路的设计及验证
3	高压压缩机/低压水泵电机的软件控制算法研究
4	BLDC 低压电机的控制电路设计及验证

完成了研究成果在新能源汽车空调热管理域控制器上的科技成果转化应用，共同研究实现了我司 XCU 域控制器的投产应用，协助我司实现了缩短产品周期，增加市场竞争力的目标。

特此证明！

吉利汽车研究院（宁波）有限公司

2024 年 12 月 16 日

成果转化应用证明

吉利学院：

兹证明贵校以下人员：

姓名	身份证号码
王茜	
李伟	
张林	
兰元帅	
李刚	
郑涛	

于 2025 年 4 月 10 日至 2025 年 12 月 05 日，参与我司五个项目：

序号	项目名称
1	神经网络算法在车载热管理的研究应用
2	横向协调控制算法研究
3	高压 GAN 功率器件应用技术
4	国产芯片瀚芯微 FC7300F8MDQ 驱动技术研究
5	TMCU HIL 测试

完成了新能源车型在 AI 大模型应用、能效提升、行驶稳定性强化、核心部件国产化替代及测试验证体系完善等方面 5 个领域的关键课题，为后续技术落地与产品迭代筑牢坚实基础，对我司提升车型核心竞争力提供了有力支撑。

特此证明！

吉利汽车研究院（宁波）有限公司

2025 年 12 月 09 日

地址：宁波市江北区慈城街道慈城大道 123 号

吉利学院

7

获得成果转化应用

五、经验启示

校企协同技术攻关的核心是“解决实际问题、实现互利共赢”，必须坚持以企业产业需求为导向，找准高校科研优势与企业技术需求的结合点。本次 9 项课题均源于吉利汽车量产车型的实际技术瓶颈，明确“面向量产、注重实效”的定位，避免了科研成果“纸上谈兵”，确保了技术成果能够直接转化应用，实现了高校科研价值与企业产业价值的双向提升。这启示我们，校企合作必须摒弃形式主义，深入对接企业需求，围绕产业痛点开展针对性攻关，才能让校企协同真正落地见效。

未来，吉利学院电子信息工程学院与吉利汽车研究院将继续深化校企合作，聚焦汽车产业电动化、智能化发展趋势，围绕更多核心技术课题开展联合攻关，持续优化校企协同机制，推动技术成果转化与人才培养质量提升，为民族汽车产业高质量发展贡献更大力量。

校地协同育匠才，航天报国新引擎——航天航空学院服务区域产业发展典型案例

一、案例背景

深入贯彻国家航空航天产业高质量发展战略，落实培育新质生产力、建设制造强国的重大部署，吉利学院航天航空学院立足学校“地方性、行业性、应用型”办学定位，紧扣学校本科教学工作合格评估、航天工程硕士学位点培育核心任务，以现代产业学院为重要载体，精准聚焦低空经济、卫星应用、无人机系统等区域航空航天产业重点发展领域，创新构建“产教深度融合、科教有机融汇”的专业能力提升体系，着力培养兼具扎实理论基础、过硬工程实践能力、前沿创新思维和精准行业适配力的新时代航空航天技术应用型人才，以人才培养赋能航空航天产业创新发展，为区域经济社会高质量发展注入航天领域新动能。

二、实施过程

学院锚定“培养适配航空航天产业高质量发展需求的高素质应用型人才”核心目标，以“产教融合、科教融汇”为核心实施路径，系统谋划、整体推进“产业需求精准对接-课程体系动态优化-实践平台多维搭建-就业链路高效贯通”全链条闭环培养体系建设，推动人才培养与产业发展同频共振、精准适配。通过全流程设计、分步骤实施，将产业发展要求、岗位能力标准深度融入人才培养各环节，先后开展产业调研、共建培养机制、打造特色课程、搭建实践平台、创新育人模式等系列工作，形成校企协同、校地联动的航空航天人才培养新格

局，切实提升人才培养质量与行业适配度，为航空航天产业发展输送优质应用型技术人才。

第一步，精准锚定产业需求，筑牢培养根基。通过赴电子科技大学、北京航空航天大学中法学院及10余家企业开展30余次专项调研，深度梳理核心领域技术发展趋势与岗位能力要求，明确“商业卫星测控”“高精度导航”“低空装备制造”等培养方向，修订人才培养方案。与浙江时空道宇科技有限公司成立联合管理机构，召开5次联合管理会议，明确培养标准与合作分工，实现校企“双向挂牌”全覆盖。

第二步，构建多维培养体系，强化能力塑造。课程层面，建设3门产品思维特色课程，配套完成教学资源建设，编写行业专著并推进出版，联合开发无人船领域微证书；实践层面，同步搭建校内高水平实验室与校外实习基地，建立常态化实习机制，全年累计安排300余名学生进入企业生产一线实践。

第三步，创新育人组织形式，打通就业链路。推行毕业论文（设计）“真题真做”模式，2024-2025学年相关课题100%来源于企业真实工程场景；与台州星空智联共建“超级卫星工厂人才班”，实现学生100%赴企实习与“岗位实习-就业衔接”无缝对接，通过专项面试、企业直招等方式推动实习向就业转化。

第四步，完善闭环优化机制，形成育人范式。定期跟踪学生实习表现、就业质量与企业反馈，动态调整培养方案与合作模式，整合校企资源、规范培养环节，形成可复制、可推广的产教融合育人模式。

三、创新举措

（一）构建校企协同育人机制，夯实能力培养基础

健全合作体系，与浙江时空道宇科技有限公司建立深度合作，通

过联合管理机制明确权责分工，实现“双向挂牌”全覆盖，为协同育人提供制度保障。基于 30 余次专项调研成果，围绕核心产业方向修订人才培养方案，确保培养目标与行业需求精准匹配。聚焦产品思维与工程实践能力培养，建设《无人机系统工程》《智能机器人系统设计》《无人机驾驶与人工智能》3 门特色课程，完成教学基本文档与视频资源建设；编写《未来汽车：超乎想象的出行方式》专著，已与清华大学出版社签订出版合同并形成样稿；联合广州工业智能研究院开发无人船领域微证书 1 个，持续提升课程体系与产业需求的对接能力。



与时空道宇签约

（二）搭建多层次实践平台，强化实战能力训练

校内实训平台方面，在学校牵头下联合中国科学院国家授时中心、武汉大学共建“载人航天空间站高精度时频实验系统（成都站）”，并联合头部企业建成“空间时频立方星实验平台”“卫星遥感与测

控实验室”等多个核心实验室，为学生提供高质量科研实践支撑。校外实习基地方面，与台州星空智联科技有限公司共建航空航天校外实习基地，选派 34 名优秀大四学生参与“吉利星座”卫星制造与测运控工作，实现“造星履历”实践目标。推进实习与就业衔接，选拔学生赴青岛上合航天专项面试，9 人成功录用；1 名学生入选宁波吉利汽车研究院 2026 届“星砾项目”实习生，2 名学生赴傲视科技实习；12 名学生参与沃飞长空寒暑期实习，2 人获正式录用。此外，组织学生赴中国科学院国家授时中心、西北工业大学实验室等科研机构参观学习 3 次，不断完善校外实践育人体系。



学生在卫星工厂实习

（三）创新教学组织形式，提升综合能力素养

推行毕业论文（设计）“真题真做”培养模式，2024-2025 学年相关课题全部来源于卫星制造、无人机应用等真实工程场景，强化学生解决实际问题的能力。与台州星空智联共建“超级卫星工厂人才班”，31 名学生 100%赴企业实习，搭建“岗位实习-就业衔接”无缝通道，实现人才培养与企业岗位需求的精准对接。



人才班开班仪式

四、实际成效

（一）学生专业能力显著提升，竞赛成果丰硕

通过校企联合举办 3 次创新创业讲座，强化学生工程意识与创新能力。学生创新创业成果持续涌现，孵化创新创业项目 5 项，获国家级大学生创新创业训练计划项目立项 15 项、省级 26 项、校级 1 项；在创新创业比赛中斩获国家级奖项 4 项、省级奖项 7 项。依托相关项目，学生发表论文 2 篇（含 SCI 论文 1 篇），以第一发明人身份获得软著超 20 项，科研实践与知识产权保护意识显著提升。面向低空经济等重点领域，推进校企共建项目 1 个，建立学生专利发明班 1 个；依托学院创新空间开展“思、创、掌”系列活动 4 场，营造了浓厚的创新创业氛围。



学生获奖（部分）

（二）就业质量稳步提升，行业适配度高

人才班毕业生 51.6% 进入银河航天、北京微纳星空等航天领域头部及骨干企业，就业岗位集中在研发设计、生产制造、试验测试等核心技术环节，专业对口率达 90% 以上。截至 2025 年 12 月，学院总体就业率达 30%，毕业生就业去向与航空航天行业高度契合，8 家合作企业建立稳定招聘渠道，持续吸纳学院毕业生。

（三）育人模式获行业认可，社会影响力增强

学院成功入选首批四川省博士创新站，建成成都市航天科普基地，专业能力与社会服务能力同步提升。人才培养模式获集团表扬，1 名教师获评“杰出历练教师”，1 名教师获四川省教师数字素养提升实践活动省级二等奖，《应用型本科人才学业质量监测评价平台》获省级高等教育优秀案例，产教融合育人经验在四川教育博览会等平台作示范汇报。

五、经验启示

一是必须坚持需求导向，精准对接行业发展。服务区域（行业）经济社会发展，核心是找准高校与产业的结合点，始终围绕行业需求调整人才培养方案、优化课程体系、搭建实践平台，实现人才培养、科研创新与产业需求同频共振。

二是必须深化产教融合，构建协同育人共同体。产教融合是高校服务行业经济的核心路径，要打破校企壁垒，推动校企从“浅层合作”向“深度融合”转变，建立权责清晰、互利共赢的协同育人机制。

三是必须强化实践育人，突出能力提升核心。航空航天产业是实践性极强的产业，培养高素质产业人才，必须打破理论与实践脱节的壁垒，构建多层次、全方位的实践教学体系。

四是必须注重队伍建设，夯实服务产业根基。师资队伍是高校服务行业经济的核心力量，只有打造一支兼具教学能力和产业经验的双师型师资队伍，才能推动产业技术、工程经验向教学内容转化，提升人才培养质量和科研创新能力。

五是必须坚持久久为功，构建闭环提升体系。服务区域（行业）经济社会发展是一项长期任务，不可能一蹴而就，需要持续发力、久久为功。要定期梳理工作成效，正视存在的问题，建立动态优化调整机制，不断完善人才培养模式、深化校企合作、提升服务能力；同时，注重经验总结和推广，打造特色品牌，形成“调研—实施—总结—优化”的闭环提升体系，才能持续为区域（行业）经济社会高质量发展贡献高校力量。